

**H. Neşe Özgen**

Prof. Dr.

Ege Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü

## **Kim Neyi Ne Kadar Bilmeli? Üniversitede Müşteri Memnuniyeti?**

Bu konuşmada, araştırma etiği ve bilgi arasındaki eski tartışmayı, yeni üniversite anlayışları açısından yeniden açacağım.

Küresel kapitalizmin bilgi ve malumat üretimindeki rolü ve bunların dağılma ve yayılma biçimleri üzerinde dururken, neden sadece malumat (information) ve bunu dolaşımı üzerinde konuşulduğunu; üniversitenin hala ve asil olarak hangi bilgileri hangi müşterilere yönlendirdiğini bilmediğimizi ve bunu sonuçlarını tartışacağım. Geçmişte de bilgi ve üniversite arasında kurulmakta olan nedensellik bağının şimdi de bilgi ve üniversite arasında kurulmakta olduğunu ancak müşterinin değişmesiyle oluşan mekanizmayı, "maddi evrensellik" (Zizek ve Laclau) kavramıyla tartışacağım.