

Erdal Dağtaş

Yrd. Doç. Dr.

Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi

Medya-Sermaye-Üniversite İlişkileri: Türkiye’de İletişim Alanındaki Bilimsel Çalışmaların Konumu ve İktidarın Gücü

Bu çalışmada, dünyadaki yeni sağ politikaların Türkiye’deki izdüşümlerinin üniversitelerdeki bilimsel faaliyetlere ne şekilde yansıdığı sorgulanmaya çalışılmıştır. İletişim alanında yürütülen akademik etkinliklerin, medya-sermaye-üniversite ilişkisi çerçevesinde nasıl bir iktidar yapılanmasına yol açtığı varsayımından hareketle, sosyal bilimler alanında gerçekleştirilen iletişim eğitime ve bilimsel çalışmalara ilişkin eleştirel bir yaklaşım sergilenmiştir. Bir başka deyişle, eleştirel ve özgür bir bilimsel faaliyetin, sermaye mantığından bağımsızlaşarak sağlanabileceği görüşü savunulmuştur. Bu anlamda, çalışma iki bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde, yeni sağ politikaların üniversitelerdeki bilimsel faaliyetler üzerindeki etkileri ve nasıl bir iktidar yapılanmasına yol açtığı tartışılırken; ikinci bölümde ise, iletişim eğitimi ve alandaki çalışmalar genel olarak değerlendirilmiştir. Sonuçta, üniversitelerdeki bilimsel faaliyetlerin nasıl olması gerektiğinden yola çıkılarak; iletişim eğitimi ve çalışmaları hakkında, sermaye-medya-üniversite etkileşiminin dışında kalacak bir akademik nosyonun önemine vurgu yapılmıştır.